

Tariffe

Logo aziendale - Logo di prodotto (simbolo + scritte)				
Consegnato su pellicola, stamponi o CD				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	800,00	480,00	320,00	1.600,00
nazionale	1.700,00	880,00	620,00	3.200,00
internazionale	2.700,00	1.660,00	1.140,00	5.500,00
Stampanti aziendali (simbolo + scritte)				
P.e.: carta da lettera, busta, biglietto da visita (fino a 3 applicazioni)				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	750,00	400,00	300,00	1.450,00
nazionale	1.050,00	680,00	490,00	2.200,00
internazionale	1.500,00	930,00	670,00	3.100,00
Monografie, giornali aziendali, pieghevoli, cataloghi				
per aziende commerciali, industriali e di servizio e stampati turistici per alberghi, località, consorzi, regioni ecc.				
Il prezzo comprende l'elaborazione della copertina e di una doppia pagina interna, proposte di formato, composizioni, confezione ecc.				
Prestazioni non incluse: elaborazione testo, materiale fotografico, traduzione				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	1.100,00	680,00	520,00	2.300,00
nazionale	1.700,00	920,00	680,00	3.300,00
internazionale	1.950,00	1130,00	820,00	3.900,00
Concetto Pagina – Prezzo per ulteriore pagina doppia (2 x DIN A4)				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	325,00	165,00	110,00	600,00
nazionale	375,00	195,00	130,00	700,00
internazionale	450,00	240,00	160,00	850,00
Volantini, Sell-folder ecc.				
Costo a pagina nel formato base A4.				
Prestazioni non incluse: elaborazione testo, materiale fotografico, traduzione				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	350,00	200,00	150,00	700,00
nazionale	525,00	295,00	230,00	1050,00

internazionale	650,00	340,00	260,00	1.250,00
Inserzioni stampa destinate alla campagna pubblicitaria				
A partire dal formato A4 = 100%. A3 = +50%. Per formati più piccoli: -20%. Prestazioni non incluse: elaborazione testo, materiale fotografico, traduzione				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	1.050,00	630,00	420,00	2.100,00
nazionale	1.550,00	930,00	620,00	3.100,00
internazionale	2.100,00	1.260,00	840,00	4.200,00
Ulteriore inserzione stampa destinate alla campagna pubblicitaria				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	400,00	240,00	160,00	800,00
nazionale	550,00	330,00	220,00	1.100,00
internazionale	800,00	480,00	320,00	1.600,00
Inserzioni stampa singole				
Annunci singoli non legati ad una linea di campagna. - Formato base A4 = 100%. Per formati minori: -20%. A3 = +50%. Prestazioni non incluse: elaborazione testo, materiale fotografico, traduzione.				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	800,00	480,00	320,00	1.600,00
nazionale	1.300,00	780,00	520,00	2.600,00
internazionale	1.750,00	1.050,00	700,00	3.500,00
Spot radiofonico (creazione e storyboard)				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	300,00	120,00	80,00	500,00
nazionale	500,00	180,00	120,00	800,00
Packaging – Concetto base				
Concetto imballaggio incluso primo prototipo				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	900,00	530,00	370,00	1.800,00
nazionale	1.350,00	800,00	550,00	2.700,00
internazionale	1.950,00	1.150,00	800,00	3.900,00
Supporti di vendita vari				
Base di calcolo: utilizzo nazionale				
importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
raccoglitori	600,00	360,00	240,00	1.200,00

Scatole, rulli, imballaggi da trasporto	800,00	480,00	320,00	1.600,00
Buste, sacchetti, carta da imballo	800,00	480,00	320,00	1.600,00
Lattine, contenitori vari	600,00	360,00	240,00	1.200,00
Etichette, nastri adesivi	950,00	570,00	380,00	1.900,00
Displays, Blister, Crowner, Dispenser	1.200,00	720,00	480,00	2.400,00

Manifesti

Concezione di base realizzazione per una campagna manifesti. Base: formato fino a 100/140 cm. Diritti d'uso per un anno.

Adattamento per big prints (+100%)

importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	830,00	500,00	350,00	1.700,00
nazionale	1300,00	690,00	510,00	2.500,00
internazionale	2.000,00	1.200,00	800,00	4.000,00

Carte valori, assegni, carte di credito, francobolli

importanza	progetto	elaborazione	utilizzo	totale
regionale	800,00	480,00	320,00	1.600,00
nazionale	1.200,00	720,00	480,00	2.400,00
internazionale	2.100,00	1.260,00	840,00	4.200,00

Internet

Fase di consulenza preventiva

orario 75,00 €

La consulenza preventiva alla realizzazione è un momento importante in quanto permette di identificare le soluzioni ottimizzate per l'azienda o prodotto che fa il suo ingresso nel web favorendo la realizzazione di un sito internet rappresentativo, efficace e produttivo.

Nella fase di consulenza si studiano diversi aspetti, tra i quali:

- Analisi dei siti concorrenti all'azienda per una migliore collocazione, distinzione e visibilità
- Valutazione dei servizi e funzioni che il sito web può offrire ai suoi futuri utenti, contemplando anche le eventuali risorse interne all'azienda in grado di gestire il sito come nuovo strumento di lavoro.
- Ricerca e identificazione del nome a dominio più adatto alla valorizzazione ed identificazione del prodotto/azienda nel web nonché alla sua migliore collocazione nei motori di ricerca

Layout

costituito da 1 pagina d'ingresso e 2 pagine a campione per verificare la navigabilità

(massimo 2 versioni grafiche) da 1.400,00 €

Predisposizione sito senza CMS – senza parti editabili - 10 pagine per lingua - tariffa indicativa per due lingue

da 1.000,00 €

con CMS – con parti editabili

da 2.500,00 €

Predisposizione di un sito multimediale

Con contenuti audio, video, animazione ecc.

a partire da 4.000,00 €

Consulenza WEB-Marketing professionale

costo orario 90,00 €

La consulenza web marketing comporta una serie di interventi da parte dell'azienda fornitrice, che riassumiamo di seguito:

- incontro preliminare con il cliente: le sue impressioni sugli andamenti passati, gli obiettivi raggiunti, le sue esigenze ed aspettative da questo servizio;
- analisi storica degli andamenti statistici del sito;
- analisi sugli investimenti effettuati e quantificazione del budget di spesa passato;
- definizione del nuovo budget d'investimento;
- gestione del budget: pianificazioni delle campagne annuali ed a periodo, dei contratti, degli scadenziari, degli interventi sul sito;
- controllo sistematico programmato [statistica, report periodici + feedback dal cliente];
- incontro periodico con il cliente

Nuova categoria – ambito strategico e concettuale

Concetto di comunicazione

Elaborazione di un progetto finalizzato all'ottimizzazione di una strategia della comunicazione mirata di imprese, associazioni ed istituzioni. Nell'ambito del progetto i vari approcci strategici e creativi finalizzati a soluzioni nella comunicazione si intrecciano con la pianificazione degli strumenti e delle risorse utilizzati a tal fine.

Regionale

Nazionale

Internazionale

5.300 Euro

8.700 Euro

14.400 Euro

Concetto PR

Elaborazione di un progetto per instaurare e mantenere rapporti positivi con i consumatori, fornitori e commercianti e per influenzare in modo costruttivo i rapporti con le categorie rilevanti nell'opinione pubblica (mass media, politici, opinion leader ecc.).

Regionale

Nazionale

Internazionale

4.200 Euro

6.900 Euro

11.800 Euro

Concetto Event

Elaborazione di un progetto per la programmazione mirata e sistematica, l'organizzazione, la realizzazione e il post-evento di manifestazioni-evento nell'ambito della strategia della comunicazione di imprese, istituzioni o associazioni.

Regionale

Nazionale

Internazionale

4.300 Euro

6.900 Euro

11.100 Euro

Concetto fiera

Elaborazione di un progetto per la programmazione mirata e sistematica nonché l'organizzazione, la realizzazione e il post-evento di manifestazioni fieristiche nell'ambito della strategia della comunicazione di imprese, istituzioni o associazioni.

1° livello Regionale

2° livello Nazionale

3° livello Internazionale

4.800 Euro

6.600 Euro

10.000 Euro